

Medio mei is 'Waterhelden' gestart, een brede campagne van Nudge die mensen inspireert om zelf iets te doen aan het waterbeheer in hun buurt. Annemarie Kok is een van de initiatiefnemers.

TEKST: BENNE HOLWERDA FOTO'S: JUDITH CAPPON FOTOGRAFIE

LOKAAL WATERBEHEER STEEDS BELANGRIJKER

Wie worden de nieuwe waterhelden?



#IKBENHANSJE

Het klimaat verandert. Ook in Nederland merken we dat. Steeds vaker hebben we te maken met lange periodes van droogte en als het regent, is dat steeds heftiger. "Dat levert situatie op waar we nog niet zo aan gewend zijn", zegt Annemarie Kok. "We moeten opnieuw leren omgaan met het water."

Hansje Brinker Prijs

Op 11 mei is de campagne *Waterhelden* van start gegaan in de regio's Zuid-Kennemerland en Haarlemmermeer. Centraal is de campagne staat een *challenge*, een wedstrijd voor particulieren en scholen om het meest waterbewuste tuin- of pleinontwerp te maken. Het winnende ontwerp ontvangt in het najaar de Hansje Brinker Prijs. Ook komen er diverse workshops en acties bij tuincentra. Nudge organiseert de campagne en onder meer het Hoogheemraadschap Rijnland, Rabobank Haarlem en Omstreken en ASR Verzekeringen participeren. Annemarie is

met haar bedrijf Ecoloca een van de initiatiefnemers.

Annemarie studeerde Landschapsarchitectuur en Planning in Wageningen. "Ik heb een passie voor de natuur. Als klein kind was ik al *Ranger* bij het Wereld Natuur Fonds. Het is ontzettend leuk om anderen daarin mee te nemen en om gezamenlijk iets in beweging te zetten."

Tegeltuinen

"Veel mensen beseffen niet dat zij zelf iets kunnen doen aan het tekort of teveel aan water. We hebben jarenlang een trend gehad om achtertuinen helemaal vol te leggen met tegels. Het gevolg is dat bij een flinke hoosbui lager gelegen gebieden onderlopen. Als mensen kiezen voor meer groen in hun tuin, kunnen we die hoosbuien veel beter verwerken."

In Nederland gaat het waterbeheer eigenlijk te geruisloos, zegt Annemarie. "We denken in Nederland al snel dat de overheid alles wel regelt. We hebben immers de dijken en de water-



'We moeten
weer leren
omgaan met
het water'

schappen en andere instanties die daarvoor verantwoordelijk zijn. Maar de laatste jaren hebben we ook steeds meer te maken met wateroverlast en droogte. Nog niet zo erg als elders op de wereld, maar het komt wel dichterbij.”

Groendak en regenton

Vorig jaar zette Annemarie samen met Stichting Platform Haarlem Groener een campagne op voor de Gemeente Haarlem om mensen te stimuleren tegels uit hun tuin te halen en groen erin te zetten. Via een netwerkbijeenkomst raakte ze in gesprek met Alexander Westerveld van de Rabobank. Hij zag een verbinding met Nudge, een organisatie die initiatiefnemers op het gebied van klimaat, milieu en sociale duurzaamheid met elkaar verbindt. Annemarie: “Samen met Nudge heb ik een voorstel gemaakt voor een campagne gericht op inwoners van de hele regio. We willen mensen bewustmaken van de mogelijkheden die ze hebben. Een groene tuin heeft meteen voordelen: het is goed voor de biodiversiteit, het vangt stof af en mensen voelen zich beter. Behalve het verwijderen van tegels kun je ook denken aan het aanleggen van groendaken of het plaatsen van een regenton of een wateropvang in de grond. Maar het begint met het besef dat je zélf aan zet bent.”

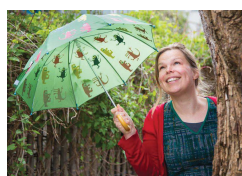
Hans Brinker

De campagne Waterhelden refereert aan de geschiedenis die Nederland heeft met het water,

'Onze droom is dat we mensen actief betrekken bij een waterbestendige en leefbare omgeving'

WIE IS NUDGE?

Nudge is een bedrijf met een missie: het wil gedragsverandering realiseren bij individuen en organisaties op het gebied van klimaat, energie, milieu en sociale duurzaamheid. Dat doet Nudge door mensen te betrekken bij projecten en campagnes die ander gedrag stimuleren. Nudge bedenkt de projecten en voert ze ook zelf uit.



Annemarie Kok: 'Veel mensen beseffen niet wat ze zelf kunnen doen aan een betere waterhuishouding in hun buurt'

vertelt Annemarie. “We hebben het water overwonnen met de dijken en de Deltawerken. Overal ter wereld staan Nederlanders te boek als de waterbouwers. We kennen allemaal de fictieve held Hansje Brinker, die het land redde door met zijn vinger een gat in de dijk te dichten. Die historische lijn trekken we door naar hier en nu. Vroeger hadden we dijkbreuken en nu hebben we de wolkbreuken. De omgeving is hier nog niet klaar voor. We zoeken moderne Hans Brinkers.”

Inspiratie

Centraal in de campagne staat de hashtag #IkBenHansje. Behalve een wedstrijd – wie maakt het mooiste ontwerp voor tuin of schoolplein? – komt er een Facebook-pagina (facebook.com/ikbenhansje) met tips die mensen kunnen inspireren. Ook zijn hier verschillende waterhelden te zien: mensen die aan de slag zijn gegaan met waterbeheer. Op diverse plaatsen worden gratis workshops gegeven en worden kortings- en winacties opgestart in samenwerking met groenbedrijven en tuincentra. De inzendingen voor de wedstrijd worden verzameld op een speciale website van Nudge, zodat die beschikbaar zijn als inspiratiebron. Een jury van deskundigen en bestuurders maakt een voorselectie van de beste ontwerpen, waar vervolgens het publiek in september op kan stemmen. De hoofdprijs is de realisatie van het winnende ontwerp. Annemarie: “Onze droom is dat we mensen actief betrekken bij een waterbestendige en leefbare omgeving. Ik hoop dat mensen zich met die droom verbonden voelen en vervolgens ook echte stappen gaan zetten.”